



Sebastian Weiß Entwicklung, Medienmanagement

Joel Burghardt Projektmanagement, SEO

agentur@lightweb-media.de

www.lightweb-media.de

Checkliste für den Website-Relaunch

Best Practice

- Website auf Index setzen (Staging auf NoIndex)
- URL Replace in der Datenbank durchführen
- CSS-Dateien neu generieren
- Cache leeren oder löschen
- Sitemap + Robots.txt prüfen
- Datenschutz prüfen, zB über <https://webbkoll.dataskydd.net/de/>
- Redirects der alten URLs auf die neuen URLs
- Frontend im Inkognito prüfen (Desktop + Mobil)

Ein Relaunch sollte mE mindestens enthalten

- Entfernung aller 404 Links
- interne Redirects sollten behoben sein
- ALT-Tags bei Bildern sollten korrekt gesetzt sein
- Bilder sollten im WebP Format mit der korrekten Auflösung geladen werden

Mögliche Fehlerquellen

- Nicht ausreichendes Backup der alten Website
- Versäumte Indexierung der neuen Website in der Google Search Console
- Versäumtes Übertragen von SEO-relevanten Daten
- Fehlende Überprüfung der technischen Aspekte
- Versäumte Anpassung von Tracking Codes
- Fehlende Beachtung von Datenschutzvorschriften
- Unzureichendes Testen vor dem Livegang
- Kein Monitoring nach dem Relaunch

Zur Ergänzung ein gutes Video

<https://www.youtube.com/watch?v=YrNd4kWHdmQ>

Hier geht Alexander sehr detailliert auf jeden Aspekt bei einem Relaunch ein. Die untenstehenden Informationen sind aus seinen Shownotes.

Bestandsaufnahme: IST-Situation feststellen

Website crawlen

- Tools: Screaming Frog, OnCrawl, DeepCrawl
- Resultat: Liste aller URLs
- Wozu: Übersicht über die Website und Struktur

Ein Blick in die Google Search Console

- Wozu: Liste aller indexierten URLs
- Wozu: Liste aller nicht indexierten URLs
- Wozu: Welche URLs bekommen Traffic und welche nicht?
- Expertentipp: Google indexiert auch Sachen, die du nicht indexiert haben willst.

Überblick über die bestehenden Rankings verschaffen

- Tools: Ahrefs, SEMRush, Sistrix
- Organic Ranking Keywords: Übersicht aller Keywords, für die du rankst
- Rank Tracker: Welche Seiten ranken in den Top 10 für die Focus Keywords?
- Welche Seiten ranken bringen am meisten organischen Traffic?

Konzeption: Die perfekte Website planen

Keyword-Recherche

- Wir haben bereits eine Liste mit allen Keywords, für die wir ranken.
- Für welche Keywords rankt die Konkurrenz und wir nicht? Content Lücke
- Was gibt es sonst noch für interessante Keywords?
- Expertentipp: Denke in diesem Schritt schon in Keyword Clusters und potenziellen Silos.
- Mehr dazu im Video über Keyword-Recherche

Content-Audit

- Welche Seiten müssen überarbeitet werden?
- Welche Seiten braucht man eigentlich nicht mehr?
- Welche Seiten funktionieren nicht?

- Expertentipp: Idealerweise wird eine Website bei einem Relaunch kleiner, nicht größer.

Strukturplanung

- Websitestruktur: Struktur der gesamten Website
- Seitenstruktur: Aufbau einzelner Seiten
- URL-Struktur: Sollte die Struktur der Website widerspiegeln
- Navigationsstruktur: Welche Seiten müssen in die Navigation?
- Expertentipp: Excel + Mindmap Tool reichen aus

SEO-Richtlinien

Wichtige Stakeholder bei einem Website Relaunch

- Der Geschäftsführer
- Der Verantwortliche für das Projekt
- Die Developer
- Die Designer
- Die Redaktion

Die Grundlagen

- Für Devs & Designer: "Don't make me think" von Steven Krug
- WebPageTest: Speed Index unter 2000 & Erstaufwurf unter 4 Sekunden
- Es wird von Anfang an für Mobile und Desktop entwickelt und nicht: Wir entwickeln 90% für Desktop und dann haben wir noch 2 min für die Mobile Version oder umgekehrt.
- Zeige die Mockups auch echten Kunden.
- Erstelle Prototypen und teste sie mit echten Kunden.

Die Klassiker

- Saubere HTML-Überschriftenstruktur
- Keine HTML-Überschriften in wiederkehrenden Elementen
- Sprechende URLs
- Wenig wiederkehrende Textelemente
- Title Tag und Meta Description können pro Seite gesetzt werden
- Kanonisierung
- Meta Robots & robots.txt
- Hreflang
- Paginierung
- Strukturierte Daten
- Der gleiche Content ist, sofern möglich, nur über eine URL erreichbar

Die Feinheiten

- Die Sidebar kommt nach dem Primary Content.
- Der Primary Content ist im sichtbaren Bereich.

- Slider werden nur im äußersten Notfall verwendet.
- Sprechend intern verlinken
- Konzept für Naming und Attribute von Bildern
- Parameter?

Umsetzung des Website Relaunch

Testsystem

- Auf einer Subdomain oder einer anderen Domain
- Für Suchmaschinen blockieren: robots.txt oder Meta Robots
- Idealerweise: Mit Passwort schützen
- Expertentipp: Weiterhin zugänglich für SEO-Crawler

Vorgaben für Weiterleitungen

- 301 permanente Weiterleitungen
- So relevant wie möglich weiterleiten, sonst sinnlos
- Innerhalb der gleichen Sprache weiterleiten
- Seiten und Bilder weiterleiten
- Evtl. sogar Ressourcen

Weiterleitungen konkret

- Auf dem Testsystem sollte die neue URL-Struktur bis auf die Domain bereits umgesetzt sein
- Crawl der bestehenden Website auf unsere neue perfekte URL-Struktur mappen
- Neben Seiten mit organischem Traffic sollten unbedingt auch Seiten mit Backlinks redirected werden
- Expertentipp: RelaunchAPP

Die Feinheiten rund um Weiterleitungen

- Keine Weiterleitungsketten erzeugen
- Apache oder Nginx?
- Egal wie gut du bist: Behalte die Google Search Console
- Expertentipp: <https://htaccess.madewithlove.be/>

Vor dem Live-Gang der neuen Website

- OnPage-Crawl inkl. detailliertes Audit
- Umsetzung des Audits
- Sind die URLs genau wie geplant umgesetzt worden?
- Redirects ein letztes Mal aktualisieren und finalisieren